



STORYTELLING PARA NEGOCIOS

Objetivo de Aprendizaje

La clave para posicionarte es conectar con tu público. Una de las herramientas fundamentales para lograrlo es el Storytelling: saber contar historias que conmuevan, historias que toquen el lado emocional de las personas, con las que se puedan identificar y que persuadan a las audiencias a consumir ciertos productos o adoptar estilos de vida específicos. Se introduce al alumno en la creación de historias capaces de generar vínculos con la audiencia como forma efectiva de comunicación, aplicando modelos de construcción narrativa y proporcionando técnicas y herramientas fundamentales para el trabajo con públicos en distintos ámbitos profesionales. Además, conoceremos algunas estrategias para usar las historias en distintos campos de la gestión del talento humano.

Temario:

Sesión 01 Introducción al Storytelling

- Elementos de una historia de negocios.
- Antecedentes del Story Telling.
- Como pensamos y actuamos los humanos al momento de contarnos historias.
- El Storyboard como herramienta.
- Desarrollando la premisa de una historia.
- Trabajo Practico - Desarrollando una premisa.
- Trabajo Practico - Corrigiendo la premisa inicial.
- Generando los antecedentes de tu historia.
- Introducción a la generación de conflicto y tensión.
- TAREA: Traer la premisa inicial y los antecedentes que deseas contar en tu historia a realizar en la vida real.

Sesión 02 Comunicación con Storytelling

- Trabajo Practico - Generando conflicto y tensión.
- Trabajo Practico - Revisando los conflictos y tensiones generados / Corrigiendo la cadena de ideas / ¿modifico mi premisa?
- Antecedentes, profundizando el tema / El valor de los datos a usar / la estadística killer.
- Llevando la historia hacia la solución y resolución.
- Generar un storyboard hasta la etapa de resolución / revisar todas las estadísticas que voy a necesitar para probar mi historia.

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ☎ T.: (01) 712-7272
- ✉ extension@ue.edu.pe
- 🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>
- 📍 UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú

Sesión 03

Gestión de la Cultura organizacional con Storytelling

- Revisión y presentación de mi storyboard al grupo para recibir feedback y afinarlo.
- Revisión de la estructura de las láminas de una presentación.
- Resumen de técnicas y principios para que tus presentaciones brillen
- TAREA: Crear mi presentación final.

Sesión 04

Aplicaciones del Storytelling I

- Revisión y presentación de mi storyboard en grupos pequeños. Ajustes finales a las presentaciones de alumnos.
- Presentación de alumnos.
- Resumen del curso.
- Preguntas finales.

INFORMES E INSCRIPCIONES

☎ T.: (01) 712-7272

✉ extension@ue.edu.pe

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú