

POTENCIANDO EL MARKETING CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Temario:

Sesión 01 Fundamentos de la IA en Marketing Digital

- Introducción a la IA y su aplicación en marketing.
- Desarrollo de brief y segmentación de público objetivo con herramientas de IA.
- Análisis de competencia utilizando IA.

Sesión 03 Publicidad y Automatización con IA

- Planificación y ejecución de campañas publicitarias con IA.
- Personalización y segmentación de audiencia.
- Optimización de campañas con IA.

Sesión 05 Automatización de procesos de marketing

- Introducción a la automatización de marketing con IA.
- Implementación y personalización de chatbots para servicio al cliente y ventas.

Sesión 02 Creación y Gestión de Contenido con IA

- Principios de contenido asistido por IA.
- Storytelling y branded content con IA.
- Estrategias de viralización y medición de impacto con IA.

Sesión 04 Analítica en Marketing Digital

- Uso de herramientas de IA para análisis de datos.
- Interpretación de datos y toma de decisiones estratégicas.
- Optimización de estrategias basada en análisis de IA.

Sesión 04 Proyecto Final y Futuro del Marketing y la IA

- Desarrollo y presentación de un proyecto final integrando IA en una estrategia de marketing.
- Discusión sobre tendencias futuras y el impacto de la IA en el marketing digital.

Forma de Evaluación:

El alumno presentará un proyecto final que integre los conocimientos adquiridos durante el curso. Este proyecto será evaluado por el docente y deberá demostrar la aplicación práctica de las estrategias y herramientas de IA en marketing digital.

INFORMES E INSCRIPCIONES

T.: (01) 712-7272

✉ extension@ue.edu.pe

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú