



UNIVERSIDAD
esan

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

**LINEAMIENTOS Y PAUTAS GENERALES PARA LA
PRESENTACIÓN DE LA TESIS PARA OBTENER LA
LICENCIATURA**

Contenido

1.	Tamaño del papel.....	3
2.	Tipo de letra	3
3.	Interlineado y márgenes	3
4.	Párrafo y sangría.....	3
5.	Numeración y encabezado.....	3
6.	Numeración de divisiones, subdivisiones y niveles de titulación.....	3
7.	Carátula.....	4
8.	Página de aprobación.....	5
9.	Título	5
10.	Agradecimiento y dedicatoria (Opcional).....	5
11.	Índice general	5
12.	Índice de Tablas y Figuras (Opcional).....	5
13.	Resumen / Abstract.....	6
14.	Introducción.....	6
15.	Planteamiento del problema.....	6
16.	Objetivos.....	6
17.	Justificación	7
18.	Delimitación	7
19.	Marco teórico / Antecedentes.....	7
20.	Hipótesis	7
21.	Metodología	7
22.	Resultados y análisis	7
23.	Discusión, conclusiones y recomendaciones	8
24.	Citas y referencias bibliográficas.....	8
25.	Formato de criterios de evaluaciones para la sustentación de la tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado.....	8
26.	Otras recomendaciones	8
	ANEXO 1 : Modelo de Carátula.....	10
	ANEXO 2 : Estructura para la elaboración de la Tesis - Descriptiva.....	12
	ANEXO 3 : Estructura para la elaboración de la Tesis - Correlacional - Explicativa.....	15
	ANEXO 4 : Criterios de Evaluación para la Sustentación de la Tesis.....	18
	ANEXO 5 : Modelo de página de Aprobación de Tesis	21
	ANEXO 6 : Documento que envía el decanato al jurado examinador para su evaluación antes de la sustentación oral.....	23
	ANEXO 7: Criterios guía para la evaluación de la sustentación oral para jurado examinador	25
	ANEXO 8 : Modelo de Tapa (empastado).....	27
	ANEXO 9 :Modelo de Lomo (Empastado).....	29
	ANEXO 10 : Modelo de Carátula del estuche del CD.....	31
	ANEXO 11 : Modelo de etiqueta del CD.....	33

J.P.

1

LINEAMIENTOS Y PAUTAS GENERALES PARA LA PRESENTACIÓN DE LA TESIS PARA OBTENER LA LICENCIATURA

El presente documento describe de forma sistemática y ordenada la presentación de trabajos de investigación con fines de licenciatura en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. El objetivo de este documento es lograr que los documentos presentados respeten estándares internacionales y ofrezcan al mismo tiempo una mejor orientación a estudiantes y profesores.

1. Tamaño del papel

Utilice el formato A4, en papel de 75 u 80 gramos y color blanco.

2. Tipo de letra

Elija el tipo de letra Times New Roman, tamaño 12.

3. Interlineado y márgenes

El interlineado debe ser de 1.5 líneas. Los márgenes deben ser uniformes con una distancia de 2.54 cm (una pulgada), en la parte superior, inferior y derecha de cada página.

4. Párrafo y sangría

Deberá dejar una sangría en la primera línea de cada párrafo (utilice el tabulador y teclee 5 espacios o ½ pulgada aproximadamente). En el resumen, títulos, encabezados y notas no se utilizará sangría.

5. Numeración y encabezado

Inserte la numeración una vez terminado el documento. Deberá iniciar en la carátula y colocarse en la parte superior derecha. Todas las páginas deben incluir un encabezado, alineado a la izquierda, en mayúscula y que no contenga más de 50 caracteres, contando letras, puntuación y espacios entre las palabras.

6. Numeración de divisiones, subdivisiones y niveles de titulación

Aplice a todo el texto desarrollado la secuencia de divisiones y subdivisiones de su tesis. Esto permitirá simplificar la búsqueda y localización de ciertos pasajes de un texto y facilitar las referencias sobre dicho trabajo.

Al iniciar un capítulo la división se inicia colocando:

Capítulo/número de capítulo/nombre de capítulo.

Por ejemplo: Capítulo II: Planteamiento del Problema.

Las divisiones principales - primer nivel - de un trabajo se enumeran en forma continua:

- 1.
- 2.

Cada división principal puede dividirse en cualquier número de subdivisiones - segundo nivel - las cuales también se enumeran en forma continua:

- 1.1.
- 1.2.
- 2.1.
- 2.2.

Esta forma de división y subdivisión puede continuarse hasta cualquier número de subdivisiones. Sin embargo, es aconsejable limitar el número de subdivisiones para que los números de referencia sean fáciles de identificar, leer y citar.

Los niveles de titulación están referidos a los diferentes títulos y encabezados que se utilizan en el cuerpo del documento. Se utilizan cinco niveles de encabezados o títulos:

- a. **Centrado en Negrillas con Mayúsculas Iniciales**
- b. **Alineado a la izquierda con Negrillas y con Mayúsculas Iniciales**
- c. **Con sangría, negrillas, con minúsculas**
- d. **Con sangría, negrillas, cursivas, con minúsculas**
- e. **Con sangría, cursivas, con minúsculas**


7. Carátula

Tome en cuenta los siguientes datos para el contenido de la carátula:

- Logo: corresponde al escudo y al nombre oficial de la Universidad, el que se inserta en la parte superior de la carátula. Ubicado a 2.5 centímetros del borde de la hoja.
- Nombre de la Institución Educativa en letra mayúscula, 2 cm debajo del logo (UNIVERSIDAD ESAN)
- Facultad a la que pertenece el alumno (FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS)
- Título de la Tesis (La primera letra en mayúscula y el resto en minúscula, a excepción de los sustantivos propios).
- Presentación: Tesis para optar el Título de Licenciado en...
- Nombre del alumno (se utilizan mayúsculas en cada palabra).
- Nombre del asesor (se utilizan mayúsculas en cada palabra).
- Lugar (Mayúscula)
- Año de publicación.

El contenido de la portada debe ser centrada. No se debe subrayar, ni emplear negrilla o cursiva.

(Ver ejemplo en Anexo 1)

- 

8. Página de aprobación

La página de aprobación contiene una nota mediante la cual se expresa la aprobación de la tesis. Se señalan los nombres y apellidos de los miembros del jurado, así como las firmas correspondientes. Los nombres se registran encabezando al jurado presidente.

Se registra la información, según modelo (*ver ejemplo en Anexo 5*).

Cada secuencia de líneas dedicada a la firma y nombre del jurado se inicia en la segunda mitad del renglón; se deja una línea entre cada grupo de firma y nombre. Al final de la relación de los miembros del jurado se registra el nombre institucional de la Universidad y el año.

Finalmente, la página se numera y se cuenta como una página de la tesis.

9. Título

Escriba el título de la Tesis en mayúscula y ubíquelo a mitad de la página conservando los márgenes establecidos. El título debe ser conciso, concreto y debe expresar la idea central de lo que se va a investigar. Debe contener las palabras o conceptos clave que hagan que se explique por sí solo.

La extensión aproximada del título es de 10 a 12 palabras.

10. Agradecimiento y dedicatoria (Opcional)

Encabece estos títulos opcionales con la palabra: Agradecimiento. Haga mención a las personas o instituciones que contribuyeron y/o apoyaron la realización de la tesis. No sobrepase la página de extensión.

En la dedicatoria haga mención a las personas o entidades a quienes se dedica la tesis. Es recomendable no sobrepasar de una página. Se puede agregar un pensamiento o frase célebre, que debe ser breve y moderado en adjetivos.

11. Índice general

En el índice haga mención expresa organizadamente de las partes que conforman la Tesis, en el orden en que se presentan al interior del trabajo.

Deberá incluir todos los elementos, tales como las páginas del cuerpo preliminar, los títulos de los capítulos, partes o secciones (que no deberán exceder de siete niveles de subdivisión) y los materiales complementarios o de referencia.

La organización del índice de contenido reflejará la del texto. Es necesario que la tabla de contenido se escriba una vez finalizado el trabajo, para que los distintos capítulos y subcapítulos queden con la paginación definitiva.

(*Ver Anexo 2*)

12. Índice de Tablas y Figuras (Opcional)

Este índice es opcional. Se recomienda realizarlo cuando la investigación contenga tres o más ayudas ilustrativas (fotos, mapas, diagramas, tablas, etc.). Será necesario enlistar todas las ilustraciones y tablas con el título y número

respectivo, verificando la coincidencia exacta entre la ilustración y la página correspondiente. De la misma forma, redacte una lista donde aparezcan las abreviaturas en orden alfabético y su significado. Elabore, de ser necesario, una tabla con los símbolos, indicando su significado y las unidades de medición.

Ubique la lista en una nueva página, a continuación del índice de general.

13. Resumen / Abstract

Redacte el resumen al inicio del documento, este debe tener entre 150 y 250 palabras. Deberá ofrecer una visión completa, no evaluativa, coherente y precisa sobre el contenido de la investigación. Para lograr lo anterior, tendrá que especificarse: una breve introducción, describir los objetivos de la investigación, el método, los resultados más importantes y las principales conclusiones. Tener en cuenta que no debe contener tablas, gráficos, referencias a secciones o anexos de la tesis, citas bibliográficas, notas al pie de página ni datos con información sensible. A continuación, deberá redactarse la versión en inglés (Abstract)

Finalmente deberá incluir entre 3 a 6 palabras claves que describan el contenido de la tesis.

El resumen en castellano e inglés y las palabras clave den incluirse también en el soporte digital (CD).

14. Introducción

Referida a la presentación de los principales elementos del problema y la investigación realizada. Deberá ser breve y precisa sin incluir resultados ni conclusiones. Los elementos que puede contener son: el tema de la tesis, el objeto de estudio, las motivaciones de la tesis, la relevancia del tema, planteamiento del problema, un listado de datos recolectados y/o analizados, además de una mención del método o métodos de análisis empleados.

15. Planteamiento del problema

Contiene la idea central y/o descripción de las características más saltantes del problema propuesto para investigar y considerar su trascendencia científica y social.

En este sentido, el planteamiento del problema debe enmarcarse dentro de ciertos parámetros temporales que brinden un contexto histórico y/o de importancia a la investigación.

16. Objetivos

Deben ser aquellos vinculados con las metas que buscan discernir y/o cuantificar las metas de la tesis. Los objetivos que la tesis plantea deberán ser enunciados en forma clara y precisa y estar contenidos dentro del alcance de la tesis.

Se plantean dos tipos de objetivos: Los generales y los específicos. La diferencia entre ellos está en el nivel de especificación y en que la suma de los resultados de cada uno de los objetivos específicos logra como resultado el objetivo general.

17. Justificación

Describe los aspectos importantes y útiles que la investigación ayudará a resolver o a explicar. Busque convencer al público sobre la importancia de la tesis y sus implicancias dentro de su ámbito de estudio y el aporte que se realiza para la ciencia.

18. Delimitación

Su importancia radica en la atención que se debe dispensar a los aspectos verdaderamente importantes de la investigación. Para llegar a él se debe especificar el objetivo de la tesis.

19. Marco teórico / Antecedentes

Busca presentar y analizar las investigaciones más importantes que se han realizado sobre el tema objeto de estudio. De esta manera se plantean límites o proponen nuevos espacios de investigación.

20. Hipótesis

Referida a proposiciones afirmativas que se plantea con el propósito de llegar a explicar los hechos o fenómenos que caracterizan o identifican el objeto de investigación. Las existencias de tales proposiciones ayudan a enfocar y aclarar el problema que se plantea resolver.

21. Metodología

Explica los pasos y procedimientos usados para conducir la tesis. Incluye los aspectos más importantes acerca del tipo de investigación (enfoque, tipo y diseño), sujetos (breve descripción de los participantes) cómo se realizó y ofreciendo detalles sobre el número de personas que colaboró, el material y el equipo utilizado para la tesis.

La metodología puede ser de dos tipos: experimental y no experimental. Dentro del primer tipo se encuentran los experimentos de campo, de laboratorio y los estudios de campo. La no experimental propone la utilización de: estudios de casos, estudios evolutivos, estudios de correlación, estudios documentales, método comparativo causal y la investigación ex post-facto.

22. Resultados y análisis

Contiene los resultados de las aplicaciones realizadas, modelos, experimentos, el análisis estadístico y los algoritmos. Toda esta información se muestra luego de exponer las conclusiones más importantes a las que se llegó y como ellas responden las preguntas más importantes que la tesis busco responder.

Los resultados deben ser breves y claros, ya que representan los nuevos conocimientos que se están aportando, evitando la redundancia, duplicación o triplicación de información.

23. Discusión, conclusiones y recomendaciones

Analizan e interpretan los resultados de la tesis, buscando establecer relaciones entre las distintas variables utilizadas. Las conclusiones deben ser específicas, concretas y sencillas. Siempre relacionadas con los objetivos y las hipótesis planteadas. Las recomendaciones toman en cuenta las implicancias de los hallazgos para la práctica o para la toma de decisiones.

24. Citas y referencias bibliográficas

Las citas deberán seguir el formato APA que se encuentran disponibles en la web virtual: <https://sites.google.com/a/esan.edu.pe/metodosuesan/formato-apa>

25. Formato de criterios de evaluaciones para la sustentación de la tesis para optar por el Título Profesional de Licenciado.

Los graduandos presentarán su tesis, el que será evaluado por los miembros del jurado evaluador.

La tesis será evaluada utilizando la tabla incluida en el anexo 4. La puntuación será evaluada del 1 al 5, en la cual en caso se evalué como muy malo y 5 en caso se evalúe como muy bueno.

El graduando debe alcanzar un puntaje mínimo del 4 para que su tesis sea considerada como sustentable.

(Ver Anexo N° 4)

26. Otras recomendaciones

- a. Abreviaturas. Únicamente abreviaturas normalizadas. Evitar las abreviaturas en el título y en el resumen. Se recomienda usar el término completo la primera vez antes de abreviarse e inmediatamente después anotarse en paréntesis la abreviación.
- b. Unidades de medida. Utilizar el Sistema Métrico.
- c. Tablas / Cuadros. Numerar correlativamente según el orden en el que aparecen por primera vez en el texto, se asignará un título breve a cada una, en la parte superior fuera de la tabla. No utilizar líneas horizontales (una debajo del título, otra debajo de los encabezamientos de las columnas y la tercera al final de la tabla).
- d. Figuras / Gráficos. Enumerar correlativamente según el orden en el que aparecen por primera vez en el texto, con una breve leyenda en la parte inferior fuera de la figura.

- e. Copias. Todas las copias han de ser idénticas al original e incluir todos los materiales complementarios.
- f. Empaste. De cartón grueso, forrado con percalina color guinda con letras doradas. Esto se realizará luego de aprobada la tesis e incluidos los comentarios del jurado, en caso estos se realicen. Se deberá incluir una versión electrónica de la tesis en soporte CD (En PDF editable) y entregar un ejemplar para la biblioteca. Finalmente, el titulado firmará el Formulario de autorización de depósito en el Repositorio Institucional.

Sobre la tapa del empaste **(Ver anexo 8)**

Sobre la carátula del estuche del CD **(Ver anexo 10)**

Sobre la etiqueta del CD **(Ver anexo 11)**

- g. El original y las copias deberán presentarse del mismo color.
- h. El lomo llevará el Título de la Tesis y el año. **(Ver anexo 9)**
- i. La tesis se debe imprimir a una sola cara.

ANEXO 1
Modelo de Carátula





UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Valorización de empresas del sistema financiero. Modelo metodológico para el caso peruano

Tesis para optar el Título de Licenciada en Administración y Finanzas que presenta:

AUTOR: Marielena Ruiz Gonzales

ASESOR: Miguel Valcárcel Bonilla

LIMA – PERÚ

2018

ANEXO 2
Estructura para la elaboración de la Tesis
Descriptiva



ESTRUCTURA PARA PRESENTACIÓN DE LA TESIS

DESCRIPTIVA

CARÁTULA
PAGINA DE APROBACIÓN DE TESIS
TÍTULO
DEDICATORIA/ AGRADECIMIENTOS (opcional)
ÍNDICE
RESUMEN/ ABSTRACT.
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.1 Descripción de la situación problemática
- 1.2 Formulación del problema
 - 1.2.1 Problema general
 - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Objetivos de la Investigación
 - 1.3.1 Objetivo general
 - 1.3.2 Objetivos específicos
- 1.4 Justificación de la investigación
 - 1.4.1 Teórica
 - 1.4.2 Práctica
 - 1.4.3 Metodológica
- 1.5 Delimitación del Estudio

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

- 2.1 Bases teóricas
 - 2.1.1 Aspectos generales del tema
 - 2.1.2 Teorías, modelos, estudios que tratan sobre el tema
 - 2.1.3 Definición del objeto de estudio¹
 - 2.1.4 Dimensiones (o características o propiedades o perfiles) del objeto de estudio
- 2.2 Antecedentes de la investigación^{2 3}
- 2.3 Contexto de la investigación⁴

¹ El **objeto** es aquel ente que se pretende describir en mayor profundidad a través de la investigación, pueden ser personas, grupos, procesos, fenómenos. Un ejemplo: si el objetivo es “*investigar las dimensiones de la calidad del consumidor digital*”, el objeto es calidad. Otro ejemplo: si el objetivo es “*investigar la tipología de compradores de dispositivos móviles en el segmento ejecutivo*”, el objeto es compradores.

² Un **antecedente** es un estudio previo que se ocupa de dimensiones (características, perfiles, propiedades) similares a nuestra investigación.

³ Por cada antecedente se debe consignar al menos: Título del estudio, autor, año / Objetivo, metodología, muestra / Resultados y conclusiones.

⁴ El **contexto** define particularidades específicas de la investigación (donde, en quiénes, en qué). Un ejemplo: si el objetivo es “*investigar las dimensiones de la calidad en la percepción del consumidor digital*”, el contexto es consumidor digital” (examinar la unidad de análisis). Otro ejemplo: si el objetivo es investigar “*la tipología de compradores de dispositivos móviles en el segmento ejecutivo*” el contexto es segmento ejecutivo” (examinar la unidad de análisis).

2.4 Hipótesis descriptiva

- Argumentación⁵
- Enunciado de la proposición

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación⁶

3.2 Población y muestra

- Población objetivo
- Método de muestreo
- Tamaño de la muestra

3.3 Método de recolección de datos

- Instrumentos de medición (validación por expertos)

3.4 Método de análisis de datos⁷

3.5 Técnicas de Recolección de Datos (Aplicaciones numéricas, estadísticas, etc.

3.6 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información (Paquetes estadísticos de ser el caso).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS, FÓRMULAS, RESULTADOS.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias Bibliográficas.

ANEXOS

Matriz de consistencia.

Evidencias del trabajo desarrollado (Constancias de documentos emitidas por la institución donde se realiza la investigación, de ser necesario).

⁵La **argumentación** es el conjunto de razones (teóricas) o pruebas (empíricas) que justifican la proposición.

⁶ Experimental / No experimental (Transversal/Longitudinal)

Considerar también el **enfoque** (cualitativo o cuantitativo y/o mixto)

⁷ Métodos de análisis empleados

ANEXO 3
Estructura para la elaboración de la Tesis
Correlacional - Explicativa



ESTRUCTURA PARA PRESENTACIÓN DE LA TESIS CORRELACIONAL - EXPLICATIVA

CARÁTULA
PAGINA DE APROBACIÓN DE TESIS
TÍTULO
DEDICATORIA/ AGRADECIMIENTOS (opcional)
ÍNDICE
RESUMEN/ ABSTRACT.
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- 1.6 Descripción de la situación problemática
- 1.7 Formulación del problema
 - 1.7.1 Problema general
 - 1.7.2 Problemas específicos
- 1.8 Objetivos de la Investigación
 - 1.8.1 Objetivo general
 - 1.8.2 Objetivos específicos
- 1.9 Justificación de la investigación
 - 1.9.1 Teórica
 - 1.9.2 Práctica
 - 1.9.3 Metodológica
- 1.10 Delimitación del Estudio

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

- Teorías, modelos, estudios empíricos que tratan sobre el tema⁸
- Definición de variables
- Revisión de vínculos entre variables

2.3 Antecedentes de la investigación⁹

2.3 Contexto de la investigación¹⁰

2.4 Hipótesis

- Argumentación¹¹
- Enunciado de hipótesis

⁸ Estas teorías, modelos o estudios tratan sobre las variables y vínculos entre las variables

⁹ Un antecedente es un estudio previo que muestra variables y relaciones similares a nuestra investigación. Por cada antecedente se debe consignar al menos: Título del estudio, autor, año / Objetivo, metodología, muestra / Resultados y conclusiones

¹⁰ El contexto define particularidades específicas de la investigación (donde, en quiénes, en qué). Un ejemplo: si el objetivo es “investigar el efecto de la motivación en el desempeño de pilotos aéreos” (examinar la unidad de análisis), el contexto es pilotos aéreos. Otro ejemplo: si el objetivo es investigar “el impacto de la calidad de información en el desempeño en empresas bancarias”, el contexto es empresas bancarias” (examinar la unidad de análisis),.

¹¹ La argumentación es el conjunto de razones (teóricas) o pruebas (empíricas) que justifican la hipótesis

CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación¹²

3.2 Población y muestra

- Población objetivo
- Método de muestreo
- Tamaño de la muestra

3.3 Método de recolección de datos

- Instrumentos de medición (validación por expertos)

3.4 Método de análisis de datos¹³

3.5 Técnicas de Recolección de Datos (Aplicaciones numéricas, estadísticas, etc.

3.6 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información (Paquetes estadísticos de ser el caso).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS, FÓRMULAS, RESULTADOS.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias Bibliográficas.

ANEXOS

Matriz de consistencia.

Evidencias del trabajo desarrollado (Constancias de documentos emitidas por la institución donde se realiza la investigación, de ser necesario).

¹² Experimental / No experimental (Transversal/Longitudinal)

Considerar también el **enfoque** (cualitativo o cuantitativo y/o mixto)

¹³ Métodos de análisis empleados

ANEXO 4
Criterios de Evaluación para la Sustentación de la Tesis



CAPÍTULO III: METODOLOGIA

3.1 Diseño de la investigación¹²

3.2 Población y muestra

- Población objetivo
- Método de muestreo
- Tamaño de la muestra

3.3 Método de recolección de datos

- Instrumentos de medición (validación por expertos)

3.4 Método de análisis de datos¹³

3.5 Técnicas de Recolección de Datos (Aplicaciones numéricas, estadísticas, etc.

3.6 Técnicas para el Procesamiento y Análisis de la Información (Paquetes estadísticos de ser el caso).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INTERPRETACIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS, FÓRMULAS, RESULTADOS.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

FUENTES DE INFORMACIÓN

Referencias Bibliográficas.

ANEXOS

Matriz de consistencia.

Evidencias del trabajo desarrollado (Constancias de documentos emitidas por la institución donde se realiza la investigación, de ser necesario).

¹² Experimental / No experimental (Transversal/Longitudinal)

Considerar también el **enfoque** (cualitativo o cuantitativo y/o mixto)

¹³ Métodos de análisis empleados

ANEXO 4
Criterios de Evaluación para la Sustentación de la Tesis



CRITERIOS DE EVALUACIONES PARA LA SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO

Los siguientes son los criterios determinados por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y que deberá cumplir la tesis del graduando para obtener la aprobación de su asesor, aprobación necesaria para optar ante el jurado examinador el título profesional de licenciado en

La tesis será evaluada utilizando una escala del 1 al 5, en la cual 1 equivale a muy malo y 5 a muy bueno. Para emitir un informe favorable de la tesis, este debe obtener al menos un puntaje de 4.

N°	CRITERIOS	Ponderación	Escala				
			1	2	3	4	5
1	Título de la Tesis El graduando presenta su investigación con el título que mejor describa la información contenida en su investigación. El título tiene 12 palabras o menos.	2					
2	Correcto uso del lenguaje El trabajo debe estar bien redactado y de acuerdo con las normas ortográficas del español.	1					
3	Correcto uso de citas El graduando utiliza de modo adecuado las citas pertinentes de autores de reconocido prestigio académico, peruanos y extranjeros.	2					
4	Delimitación de los problemas y de la hipótesis de investigación El graduando identifica de modo correcto los problemas principales y secundarios de su investigación y establece una hipótesis que responde al enunciado de su(s) problema(s).	20					
5	Análisis de la fundamentación teórica El graduando proporciona suficiente y adecuada fundamentación teórica de acuerdo con los objetivos de su investigación.	30					
6	Análisis de las técnicas de recolección de datos y procedimientos metodológicos El graduando realiza un análisis fundamentado, ordenado y claro de los instrumentos y técnicas de recolección de datos y metodológicos utilizados para precisar la población, la adecuación de la muestra y su representatividad.	30					
7	Conclusión y posición El graduando presenta conclusiones y recomendaciones del caso planteado, las que deben ser claras y fundamentadas.	15					
8	Total	100					

Observaciones:.....

INFORME DE LA TESIS PARA SU SUSTENTACIÓN

Habiéndose revisado la tesis en base a los criterios de evaluación, presentados por la Facultad para la sustentación, detallados en el anexo adjunto y habiendo obtenido un puntaje de..... superior/igual/menor al puntaje de 4, el cual cumple /no cumple con el mínimo requerido para emitir un informe favorable. Yo, asesor(a) de la tesis desarrollada por el graduando, doy miaprobación / desaprobarción..... para su sustentación.

Surco,de..... de.....

Firma del asesor

Nota. - Este documento se presenta en papel membretado.



ANEXO 5
Modelo de página de Aprobación de Tesis



Esta tesis

**VALORIZACIÓN DE EMPRESAS DEL SISTEMA FINANCIERO.
MODELO METODOLÓGICO PARA EL CASO PERUANO**

ha sido aprobada.

.....
Patricia Valderrama Rivera (Jurado Presidente)

.....
Dagoberto Mesta Hernández (Jurado)

.....
Carlos Pérez Sánchez (Jurado)

Universidad ESAN

2018



ANEXO 6

**Documento que envía el decanato al jurado examinador para su
evaluación antes de la sustentación oral.**



EVALUACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN DE LA TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO

Surco, ... de de

<p>1. Delimitación de los problemas y de la hipótesis de investigación El graduando identifica de modo correcto los problemas principales y secundarios de su investigación y establece una hipótesis que responde al enunciado de su(s) problema(s).</p>
<p>2. Análisis de la fundamentación teórica El graduando proporciona suficiente y adecuada fundamentación teórica de acuerdo con los objetivos de su investigación.</p>
<p>3. Análisis de las técnicas de recolección de datos y procedimientos metodológicos El graduando realiza un análisis fundamentado, ordenado y claro de los instrumentos y técnicas de recolección de datos y metodológicos utilizados para precisar la población, la adecuación de la muestra y su representatividad.</p>
<p>4. Conclusión y posición El graduando presenta conclusiones y recomendaciones del caso planteado, las que deben ser claras y fundamentadas.</p>

Teniendo en cuenta los criterios de evaluación de la tesis previo a la sustentación de la tesis del graduando se considera:

Trabajo sustentable

Trabajo puede ser sustentado previa mejora

Trabajo no sustentable

Firma

Nota. - El documento debe ser impreso en papel membretado y remitido al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.



ANEXO 7
**Criterios guía para la evaluación de la sustentación oral para jurado
examinador**



CRITERIOS GUIA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN ORAL PARA JURADO EXAMINADOR

N°	CRITERIOS	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Respeto y consideración a los miembros del jurado El graduando es puntual, mantiene un comportamiento respetuoso y correcto hacia el jurado. Usa una vestimenta acorde con el acto académico formal.					
2	Apoyo visual Dependiendo de la naturaleza del trabajo a presentar, el graduando se apoya en instrumentos que facilitan su presentación.					
3	Manejo del tiempo El graduando usa el tiempo asignado para su exposición.					
4	Postura del cuerpo y contacto visual El graduando mantiene una buena postura y proyecta seguridad sobre sí mismo; haciendo contacto visual con todos ellos.					
5	Volumen y correcta entonación El graduando usa un volumen de voz adecuado y con una entonación correcta.					
6	Habilidad para el uso del lenguaje Utiliza adecuadamente el lenguaje (no coloquial) sin muletillas.					
7	Estructura y claridad en la exposición El graduando realiza una exposición clara y ordena, acorde con la estructura de una tesis.					
8	Análisis crítico El graduando demuestra análisis crítico, posición firme y argumentada sin incurrir en contradicciones con lo expresado en su informe.					
9	Respuestas a las preguntas del jurado El graduando mantiene frente a las preguntas formuladas la disposición adecuada.					
10	Cultura y conocimiento profundo del tema expuesto vinculándolo con temas de actualidad y conexos. El graduando conoce a profundidad el tema que expone y puede vincularlas con instituciones actuales. Encuentra ejemplos similares en la realidad y puede realizar análisis comparativos encontrando similitudes y diferencias con realidades expuestas en su tesis.					
11	Total					

Observaciones:.....

[Handwritten signature]

ANEXO 8
Modelo de Tapa
(Empastado)





UNIVERSIDAD ESAN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Valorización de empresas del sistema financiero. Modelo metodológico para el caso peruano

Tesis para optar el Título de Licenciada en Administración y Finanzas que presenta:

AUTOR: Marielena Ruiz Gonzales

ASESOR: Miguel Valcárcel Bonilla

LIMA – PERÚ

Año

ANEXO 9
Modelo de Lomo
(Empastado)



Título como está en la carátula, pero con diagramación más oportuna

UESAN

Año

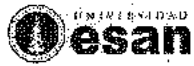


ANEXO 10
Modelo de Carátula del estuche del CD
(Versión final digitalizada de la Tesis)



ANEXO 11
Modelo de etiqueta del CD
(Versión final digitalizada de la Tesis)





UNIVERSIDAD ESAN

Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativas

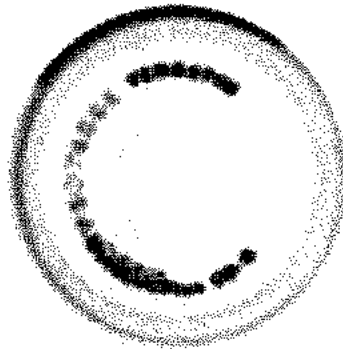
Carrera de Administración y Finanzas

Autor/a:

Ruiz Gonzales Marielena

Asesor:

Valcárcel Bonilla Miguel



"Título de la tesis tal como aparece en la
carátula"

- El color de la etiqueta es blanco con letra negras, tipo Arial, tamaño 8 o 9.

Handwritten signature or initials.

