

# BIG DATA APLICADO A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

## Sesión 01 Introducción al big data y la inteligencia de negocios

- Conceptos preliminares. Introducción al big data.
- Modelado de datos en general.

## Sesión 02 Análisis multidimensional

- Modelos multidimensionales.
- Análisis multidimensional.
- Data Mart y Data Warehouse.

## Sesión 03 Descubrimiento de conocimiento en bases de datos

- Definición de minería de datos.
- Proceso KDD. Técnicas de data mining.
- Big data, minería de datos y análisis multidimensional. Diferencias, similitudes y complementariedad.

## Sesión 04 Las redes bayesianas

- Introducción y características.
- Ejemplos de redes bayesianas.
- Aplicaciones prácticas.

## Sesión 05 Las redes neuronales

- Introducción y características.
- El perceptrón multicapa. El descenso de gradiente. La definición de capas.
- Aplicaciones prácticas.

## Sesión 06 Bases de datos

- Introducción y características.
- Modelos de datos. Modelos de agregación. Modelo orientado a grafo.
- Aplicaciones prácticas.

### INFORMES E INSCRIPCIONES

✉ [extension@ue.edu.pe](mailto:extension@ue.edu.pe)

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú