

# MARKETING PERSONAL Y GESTIÓN DE NETWORKING

## Sesión 01

### Autoconocimiento y perfil profesional

- Test de autoconocimiento.
- Mi estilo de personalidad y comunicación.
- Desarrollo de mi perfil profesional.

## Sesión 02

### Cómo desarrollar una marca personal atractiva

- Qué es y cómo se crea una marca personal.
- Los 4 principios del marketing personal.
- Diseño de marca personal.

## Sesión 03

### Creación de un brief profesional y un elevator pitch

- Imagen y brief profesional.
- Desarrollo de argumento de impacto (elevator pitch).
- Cómo ser más empleable y atractivo laboralmente.

## Sesión 04

### Desarrollo de las competencias claves

- Qué es el talento y cómo lo miden en el ámbito profesional.
- Las 7 competencias claves de todo profesional atractivo.
- Las 3 C de la marca personal.

## Sesión 05

### Networking y redes sociales

- ¿Qué es y cómo funciona el networking?
- Uso del LinkedIn como fuente de red de contactos.
- Uso de las redes sociales en modo práctico.

## Sesión 06

### Plan de networking profesional

- Plan aplicativo de marca personal y red de contactos profesionales.
- Valoración del posicionamiento de marca personal.
- Mejora de la marca personal.

## INFORMES E INSCRIPCIONES

✉ [extension@ue.edu.pe](mailto:extension@ue.edu.pe)

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú