

Elaboración de un Plan de Negocios Rentable y Seguro

Este es un curso que servirá de soporte a aquellos participantes que tienen una idea de negocio, a la que atribuyen posibilidades de éxito, pero que no están seguros qué es lo necesario para llevarlo a cabo.

Al final del curso, los participantes tendrán un documento con el análisis detallado de las características del producto o servicio a ofertar, los recursos necesarios, niveles de inversión, riesgos asociados, etc. De tal manera que puedan presentarlo ante entidades financieras y/o inversionistas que pudieran estar interesados en brindar un apoyo financiero para llevar a cabo el negocio.

Los participantes deberán ser capaces de presentar, preliminarmente, su idea de negocios al inicio del curso, pudiendo presentar propuestas referidas tanto a proyectos nuevos en empresas en marcha, como a la creación de una empresa.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	03 de agosto	todos los sáb. de 09:00 a 11:50 h
Duración:	24 horas académicas	(08 sesiones de 03 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos de aprendizaje:

El curso brindará a cada uno de los participantes:

Las herramientas necesarias para evaluar el potencial de las ideas de negocios de los participantes y;
La metodología necesaria para elaborar un Plan de Negocios.

Metodología:

El curso desarrollará los conocimientos necesarios en las áreas de marketing, finanzas, operaciones y recursos humanos, y en las habilidades de comunicación y presentación de los participantes.

Las sesiones de clase tendrán un carácter eminentemente aplicativo y seguirán una metodología de trabajo tipo "taller", donde resaltan los siguientes elementos:

- Desarrollo de cada una de las etapas del Plan de Negocio, basado en exposiciones del profesor
- Exposición de los trabajos aplicativos-avances del plan de negocios-con activa intervención de los participantes.

Temario:

Sesión 01: Idea de Negocio

- Discusión preliminar de las ideas de negocios de los participantes.
- Idea versus oportunidad de negocios.
- Identificación de oportunidades.
- Estudio de Viabilidad.
- Evolución de los sectores industriales.
- Evaluación del potencial del mercado.

Sesión 02: Plan de Mercadeo

- Investigación del mercado
- Concepto producto-mercado
- Determinación del perfil y comportamiento del consumidor.
- Tamaño estimado de la demanda y determinación del mercado objetivo.
- Canales de comercialización.
- Competidores y aliados.
- Estrategia de competencia.
- Lanzamiento y posicionamiento.
- Estrategia de precios.

Sesión 03: Plan de Operaciones

- Criterios de localización del negocio.
- Procesos claves en administración y operaciones.
- Organización y recursos humanos.
- Aspectos legales del negocio.

Sesión 04: Plan de Financiamiento

- Estructura de la inversión total inicial de proyecto y cálculo del capital de trabajo.
- Fuentes de Financiamiento.
- Flujo de Caja Proyectado.
- Criterios de decisión de si continuar o no con el negocio.

Sesión 05: Evaluación de Inversiones ante Incertidumbre

- Definición de Riesgo
- Análisis de Riesgos
- Elaboración de modelo de simulación de riesgos de inversión con Excel

Sesión 06: Presentación final del Plan de Negocios

Dirigido a:

Todas aquellas personas que tengan una idea de negocio y/o el deseo de emprender un negocio propio y que deseen aprender la metodología que les permita elaborar un Plan de Negocio y presentarlo a entidades financieras y/o a inversionistas para obtener los fondos necesarios para llevar a cabo el negocio. No es necesario que el participante tenga conocimientos previos de marketing, operaciones, finanzas, etc. ya que serán impartidos a lo largo del curso.

Inversión:

Público en general: S/ 840.00
Pago por anticipado (hasta el 20 de julio): S/ 756.00
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 756.00
Club El Comercio: S/ 714.00
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 672.00
Corporativo (05 a más inscritos): S/ 672.00

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Luigi Antonio Lizza Mendoza

Amplia trayectoria en la enseñanza universitaria a nivel pre-grado y post-grado de la Universidad ESAN, Universidad Científica del Sur y Universidad San Martín de Porres.

Magíster en Administración de Negocios (MBA) en la Universidad ESAN.

Licenciado en Ingeniería Estadística e Informática de la Universidad San Martín de Porres.

Profesional con 09 años de experiencia como Gerente de Tecnologías de Información en empresas transnacionales como: UNIMAR SA., MAERSK PERU S.A. – ALCONSA (APM TERMINALS) y Peru CIS Information Technology Manager.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco.

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN

15%
dscto.

Club 