

Diseño Gráfico Digital II

El curso Diseño Gráfico Digital II tiene como objetivo, crear y aplicar soluciones gráficas en el campo del diseño gráfico y el diseño editorial, asumiendo, desde la concepción del proyecto hasta la producción, como parte de la publicación.

DETALLES DEL EVENTO:

Fecha:	04 de agosto	todos los dom. de 09:00 h a 12:40 h
Duración:	36 horas académicas	(09 sesiones de 04 h c/u)

*Duración de la hora académica: 50 minutos

Objetivos:

Desarrollar competencias en el manejo de herramientas digitales de diseño como: Illustrator, Photoshop, y Indesign. Desarrollar habilidades para sustentar el criterio aplicado en la ejecución de proyectos gráficos.

Objetivos de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia del diseño gráfico digital en el desarrollo de proyectos gráficos publicitarios.
- Aplicar herramientas graficas de nivel avanzado en la creación de piezas gráficas.
- Conocer y utilizar las herramientas de diseño de imágenes en fotocomposiciones.
- Manejar la edición digital de imágenes en el plano de retoque.
- Conocer y aplica herramienta de diseño editorial.
- Integra herramientas de diseño vectorial, diseño de imágenes y diseño editorial.

Metodología:

Didáctica, expositiva y clase magistral con participación de los alumnos y demostración práctica.
Técnicas de trabajo grupal: exposición, taller, sustentación de trabajos.

Temario:

- Profundizar en el conocimiento de herramientas avanzadas para poner en marcha la creatividad.
- Efectos especiales aplicados a vectores.
- La publicidad aplicada a medios tradicionales y a redes sociales.
- El arte de crear imágenes espectaculares.
- La importancia de la imagen retocada.

- Composiciones básicas para diseño editorial.
- El valor del packaging sobre los productos.
- El brochure como herramienta de mercadeo.
- El catálogo comercial.

Dirigido a:

Estudiantes universitarios y profesionales de todas las especialidades interesadas en el aprendizaje del manejo de herramientas de diseño gráfico para el campo publicitario.

Inversión:

Público en general: S/ 882.00
Pronto pago (hasta el 20 de julio): S/ 793.80
Ex alumnos de pregrado, alumnos de posgrado y del DPA de la Universidad ESAN: S/ 793.80
Club El Comercio: S/ 749.70
Alumnos de pregrado de la Universidad ESAN: S/ 705.60
Corporativo (05 a más inscritos): S/ 705.60

*Se requiere un mínimo de 08 alumnos para iniciar el curso.

*Los descuentos no son acumulables.

*Se entregará Certificado de Aprobación y Constancia de Nota a nombre de la Universidad ESAN.

*Una vez iniciado el curso no hay lugar a retiros, ni devoluciones.

Profesor:

Angelo Rodríguez Choccare

Licenciado en Educación con mención en Habilidades Ocupacionales.

Profesional Técnico en Diseño Gráfico.

Diplomado Master en Diseño Gráfico Digital y Desarrollador de Tecnología Web.

Docente del Laboratorio de Tecnología del SENATI.

Más 12 años de experiencia en la industria Gráfica en Editorial Argentina, Cecosami y el SENATI.

Informes e inscripciones:

Universidad ESAN

Oficina de Admisión Pregrado

lun. - vie. de 09:30 h a 19:45 h | sáb. de 09:00 h a 12:45 h

T. 712 7272 | extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-extension-universitaria>

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

SI ERES
SUSCRIPTOR
OBTÉN **15%** dscto.
Club 