

COMMUNITY MANAGEMENT

Sesión 01 Medios de comunicación y redes sociales

- Conceptos básicos sobre un community manager y social media.
- Redes sociales para empresas.

Sesión 02 Herramientas Social Media

- Estrategia y plan de redes sociales.
- Branding, construcción y gestión de la identidad digital.
- Herramientas de social media.

Sesión 03 Branding y sus canales principales

- Narrativa transmedia.
- Branded content.
- Storytelling.

Sesión 04 Reputación y crisis online

- Online reputation management.
- Gestión de crisis en redes sociales.

Sesión 05 Social Ads

- Social Ads.
- Casos de éxito.

Sesión 06 Herramientas analítica en redes sociales

- Gestión Analítica de Redes Sociales.
- Rentabilidad y ROI.
- Métricas de social media y cuadros de mando.

INFORMES E INSCRIPCIONES

✉ extension@ue.edu.pe

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú