

SOCIAL MEDIA ADS

Facebook ads
Facebook makes it easy to find the right people to pay attention and get results.

Objetivo de Aprendizaje

Este plan de estudios se diseñó con el objetivo que los participantes aprendan a administrar eficientemente las principales redes sociales: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn y TikTok para lograr expandir el alcance y mejorar el rendimiento de sus campañas publicitarias.

Los alumnos serán capaces de analizar y seleccionar, con asertividad, los objetivos de publicidad dentro de las distintas plataformas, crear anuncios que capten la atención de su público objetivo y lograr conversiones para su empresa.

Temario:

Sesión 01 Brief y Análisis de Competencia

- Desarrollo de Brief
- Segmentación del público objetivo
- Análisis de competencia
- Herramientas de análisis

Branded content y Viralización

- Desarrollo del Emphathy Map
- Estrategias de comunicación de Storytelling
- Promoviendo el valor de la marca
- Principios de viralidad
- Plan de acción
- Métricas

Sesión 02 Planificación de Medios Digitales

- Objetivos y funciones del planificador de medios
- Evaluación de los medios y plataformas digitales
- Presupuesto y negociación con los medios digitales
- Asignación de Presupuesto según el R.O.I.
- Monitoreo de campaña
- Evaluación de Resultados

Planificación de Medios Digitales

- Estructura de campañas
- Objetivos de marketing
- Tipos de anuncio: Ventajas y Desventajas
- Formatos de imágenes para anuncios
- Valor de una conversión y lead
- Gestión de Remarketing
- Anuncio: Clic y Conversiones

INFORMES E INSCRIPCIONES

T.: (01) 712-7272

extension@ue.edu.pe

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú

Sesión 03

Campañas de Inversión en Instagram

- Inducción a Instagram Business
- Gestión de Contenido para Instagram
- Hashtag Nivel Experto
- Verificación de cuenta en Instagram
- Campaña de Inversión en Instagram
- Facebook Ads en Instagram

Sesión 04

Gestión de Contenido en YouTube

- Inducción a Instagram Business
- Gestión de Contenido para Instagram
- Hashtag Nivel Experto
- Verificación de cuenta en Instagram
- Campaña de Inversión en Instagram
- Facebook Ads en Instagram

Sesión 05

TikTok Business y Creación de Anuncios

- Inducción a Instagram Business
- Inducción a TikTok
- Hashtag: Uso y Buenas Prácticas
- Benchmarking de la Categoría
- Manual de Uso Correcto de la Aplicación
- Aplicaciones y herramientas para gestionar Contenido
- Tipos de Contenido en TikTok
- Tipos de Cuentas en TikTok
- Cómo crear una cuenta de negocios en TikTok
- Creación de Anuncios en TikTok
- Ejercicio: Test TikTok Marketing

Sesión 06

LinkedIn for Business

- Cómo crear una cuenta publicitaria en LinkedIn
- Crear una cuenta publicitaria de LinkedIn Ads (opcional)
- Estructura de una cuenta en LinkedIn
- Gestión de Usuarios y Permisos en el Administrador de Campañas de LinkedIn
- Métodos de Pago y Facturación en LinkedIn Ads
- Tipos de Objetivos de campañas
- Tipos de Campañas
- Tipos de Anuncios (teoría y práctica)
- Opciones de configuración
- Tipos de pujas
- Criterios de Segmentación
- Módulo "Matched Audiences"
- Medición
- Análisis
- Técnicas de Optimización.

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ☎ T.: (01) 712-7272
- ✉ extension@ue.edu.pe
- 🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>
- 📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú