

Contenido temático:

1

INTRODUCCIÓN A LA IMPRESIÓN 3D EN MODA

- Evolución de la impresión 3D en el diseño de moda
- Casos de estudio: Diseñadores y aplicaciones
- Introducción a la Impresión 3D

2

INTRODUCCIÓN A ARCHIVOS VECTORIALES Y MODELADO 3D

- Diseño, selección y preparación de archivos vectoriales.
- Fundamentos del modelado 3D.
- Preparación de archivos para impresión.

3

MATERIALES MÁS USADOS Y CREACIÓN DE PATRONES

- Revisión y análisis de materiales para impresión.
- Uso del software de laminado.
- Actividad: Impresión de primeros patrones bidimensionales básicos.

4

CREACIÓN DE PATRONES BÁSICOS Y TEXTURAS

- Uso del software de laminado - Parte 2
- Introducción a la técnica de impresión con textil.
- Actividad: Impresión 3D de sólidos con patrones y texturas.

5

TÉCNICAS COMPLEMENTARIAS PARA APLICACIONES TEXTILES

- Revisión de técnicas complementarias.
- Actividad: Impresión 3D con aplicación de cama texturizada y sublimado.

6

PREPARACIÓN PARA PIEZAS DE MODA

- Revisión de generación de conceptos para propuesta de intervención.
- Técnicas de despiece y armado
- Actividad: Desarrollo de piezas e impresión de pruebas.

7

RECURSOS ADICIONALES PARA GENERACIÓN DE MODELADOS 3D

- Revisión de recursos adicionales open source para modelados 3D.
- Actividad: Impresión de piezas para la propuesta de proyecto final.

8

ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y REVIEW DEL PROCESO

- Análisis y revisión de tendencias para Impresión 3D aplicada a la moda.
- Presentación y revisión de muestras y propuesta de proyecto final.

Facilitadora:



Sthepanie Urbano

Diseñadora multidisciplinaria, Bachiller en Diseño Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Profesional técnico en Diseño y Gestión de Moda en Chio Lecca Fashion School. Diplomado en diseño y digitalización de colecciones cápsula en SENATI y Especialización en Fabricación Digital aplicada al Textil por Fabricademy en el Fab Lab ESAN. Docente de estudios superiores, investigadora y especialista en el diseño, desarrollo e innovación de productos textiles y materiales.

**Universidad ESAN se reserva el derecho de reemplazar al expositor por un expositor de similar experiencia.*

Inversión:

S/ 680

ESAN otorga descuentos a alumnos, ex alumnos, graduados, participantes grupales y corporativos.

Para mayor información consulte con su asesora comercial

Contáctate con un asesor



Visita nuestra web

