

MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

Plan de estudios ⁽¹⁾

17.5%

Estudios generales
(8 cursos,
35 créditos)

73.5%

Estudios específicos
y de especialidad
(35 cursos,
147 créditos)

9%

Electivos
de especialidad
(7 cursos,
18 créditos)

**Total 50 cursos
200 créditos**

**Duración de la carrera
10 semestres académicos**

CICLO 01

- Fundamentos de la Administración CR 5
- Lenguaje y Comunicación 5
- Matemática Aplicada 5
- Pensamiento Analítico 5

CICLO 02

- Contabilidad Aplicada 5
- Historia de la América Latina Contemporánea * 4
- Marketing Aplicado 5
- Teoría de las Organizaciones 5

CICLO 03

- Análisis de Costos y Presupuestos 5
- Economía Aplicada * 4
- Gestión de Personal 4
- Sistemas de Información de la Empresa 5

CICLO 04

- Análisis del Comportamiento del Consumidor 5
- Análisis Estadístico I 4
- Comportamiento Organizacional 4
- Fundamentos de Sociología y Antropología * 4
- Responsabilidad Social 4

CICLO 05

- Análisis Estadístico II 4
- Derecho Empresarial Aplicado 4
- Matemática Financiera Aplicada 4
- Microeconomía Aplicada 4
- Electivo de Especialidad I * 3

CICLO 06

- Investigación de Mercados I 4
- Ética y Deontología Profesional * 4
- Finanzas Empresariales 4
- Segmentación y Posicionamiento 4
- Macroeconomía Aplicada 4
- Electivo de Especialidad II * 3

CICLO 07

- Estrategias de Precios 4
- Elaboración y Evaluación de Proyectos 5
- Investigación de Mercados II 4
- Marketing Minorista 4
- Electivo Internacional I 1.5
- Electivo Internacional II 1.5

CICLO 08

- Canales de Distribución 4
- Comunicaciones de Marketing 4
- Legislación Tributaria de la Empresa 4
- Planeamiento Estratégico de la Empresa 4
- Entrepreneurship 4
- Electivo de Especialidad III * 3

CICLO 09

- Inteligencia de Negocios 5
- Dirección Estratégica de la Empresa 4
- Marketing de Servicios Empresariales 4
- Métodos de la investigación I * 3
- Electivo de Especialidad IV * 3

CICLO 10

- Dirección de Ventas 4
- Gestión de Negocios Globales 4
- Marketing Digital y E-Commerce 4
- Métodos de la investigación II * 3
- Electivo de Especialidad V * 3

CR Cantidad de créditos

¹ El plan de estudios de la carrera puede tener modificaciones.

* Virtual