

MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Plan de estudios ⁽¹⁾

17.5%

Estudios generales
(8 cursos,
35 créditos)

73.5%

Estudios específicos
y de especialidad
(35 cursos,
147 créditos)

9%

Electivos
de especialidad
(7 cursos,
18 créditos)

**Total 50 cursos
200 créditos**

**Duración de la carrera
10 semestres académicos**

CICLO 01

- Fundamentos de la Administración
- Lenguaje y Comunicación
- Matemática Aplicada
- Pensamiento Analítico

CR

5

CICLO 02

- Contabilidad Aplicada
- Historia de la América Latina Contemporánea
- Marketing Aplicado
- Teoría de las Organizaciones

CR

5

4

5

5

CICLO 03

- Análisis de Costos y Presupuestos
- Economía Aplicada
- Gestión de Personal
- Sistemas de Información de la Empresa

CR

5

4

4

5

CICLO 04

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Análisis Estadístico I
- Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Sociología y Antropología
- Responsabilidad Social

CR

5

4

4

4

4

CICLO 05

- Análisis Estadístico II
- Derecho Empresarial Aplicado
- Matemática Financiera Aplicada
- Microeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad I

CR

4

4

4

4

3

CICLO 06

- Investigación de Mercados I
- Ética y Deontología Profesional
- Finanzas Empresariales
- Segmentación y Posicionamiento
- Macroeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad II

CR

4

4

4

4

3

CICLO 07

- Estrategias de Precios *
- Elaboración y Evaluación de Proyectos *
- Investigación de Mercados II *
- Marketing Minorista
- Electivo Internacional I *
- Electivo Internacional II *

CR

4

5

4

4

1.5

1.5

CICLO 08

- Canales de Distribución *
- Comunicaciones de Marketing *
- Legislación Tributaria de la Empresa *
- Planeamiento Estratégico de la Empresa *
- Entrepreneurship *
- Electivo de Especialidad III

CR

4

4

4

4

4

3

CICLO 09

- Inteligencia de Negocios *
- Dirección Estratégica de la Empresa *
- Marketing de Servicios Empresariales *
- Métodos de la investigación I
- Electivo de Especialidad IV

CR

5

4

4

3

3

CICLO 10

- Dirección de Ventas *
- Gestión de Negocios Globales *
- Marketing Digital y E-Commerce *
- Métodos de la investigación II
- Electivo de Especialidad V

CR

4

4

4

3

3

CR Cantidad de créditos

¹ El plan de estudios de la carrera puede tener modificaciones.

* Presencial