

Marketing y Dirección Comercial

17.5%

Estudios generales
(8 cursos, 35 créditos)

73.5%

Estudios específicos
(35 cursos, 147 créditos)

9%

Electivos de especialidad
(7 cursos, 18 créditos)

TOTAL **50 cursos**
 200 créditos

Duración de la carrera
10 semestres académicos

98.5%

1.5%

V Virtual P Presencial SP Semipresencial



PLAN DE ESTUDIOS*

CICLO 01

- Fundamentos de la Administración
- Lenguaje y Comunicación
- Matemática Aplicada
- Pensamiento Analítico

CR

5
5
5
5

CICLO 02

- Contabilidad Aplicada
- Historia de la América Latina Contemporánea
- Marketing Aplicado
- Teoría de las Organizaciones

CR

5
4
5
5

CICLO 03

- Análisis de Costos y Presupuestos
- Economía Aplicada
- Gestión de Personal
- Sistemas de Información de la Empresa

CR

5
4
4
5

CICLO 04

- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Análisis Estadístico I
- Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Sociología y Antropología
- Responsabilidad Social

CR

5
4
4
4
4

CICLO 05

- Análisis Estadístico II
- Derecho Empresarial Aplicado
- Matemática Financiera Aplicada
- Microeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad I

CR

4
4
4
4
3

CICLO 06¹

- Investigación de Mercados I
- Ética y Deontología Profesional
- Finanzas Empresariales
- Segmentación y Posicionamiento
- Macroeconomía Aplicada
- Electivo de Especialidad II

CR

4
4
4
4
4
3

CICLO 07

- Estrategias de Precios
- Elaboración y Evaluación de Proyectos
- Investigación de Mercados II
- Marketing Minorista
- Electivo Internacional I **P**
- Electivo Internacional II **P**

CR

4
5
4
4
1.5
1.5

CICLO 08

- Canales de Distribución
- Comunicaciones de Marketing
- Legislación Tributaria de la Empresa
- Planeamiento Estratégico de la Empresa
- Entrepreneurship
- Electivo de Especialidad III

CR

4
4
4
4
4
3

CICLO 09

- Inteligencia de Negocios
- Dirección Estratégica de la Empresa
- Marketing de Servicios Empresariales
- Métodos de la Investigación I
- Electivo de Especialidad IV

CR

5
4
4
3
3

CICLO 10

- Dirección de Ventas
- Gestión de Negocios Globales
- Marketing Digital y E-Commerce
- Métodos de la Investigación II
- Electivo de Especialidad V

CR

4
4
4
3
3

CR Cantidad de créditos

*El plan de estudios de la carrera puede tener modificaciones.

¹Antes de iniciar el sexto ciclo de estudios, el alumno deberá aprobar el nivel básico del idioma inglés.