



IA APLICADO A ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA ESTUDIANTES EMPRENDEDORES

Temario:

Sesión 01

Fundamentos de la IA en Marketing Digital

- Introducción a la IA y su aplicación en marketing.
- Desarrollo de brief y segmentación de público objetivo con herramientas de IA.
- Análisis de competencia utilizando IA.

Sesión 03

Publicidad y Automatización con IA

- Planificación y ejecución de campañas publicitarias con IA.
- Personalización y segmentación de audiencia.
- Optimización de campañas con IA.

Sesión 05

Automatización de procesos de marketing

- Introducción a la automatización de marketing con IA.
- Implementación y personalización de chatbots para servicio al cliente y ventas.

Sesión 02

Creación y Gestión de Contenido con IA

- Principios de contenido asistido por IA.
- Storytelling y branded content con IA.
- Estrategias de viralización y medición de impacto con IA.

Sesión 04

Análítica en Marketing Digital

- Uso de herramientas de IA para análisis de datos.
- Interpretación de datos y toma de decisiones estratégicas.
- Optimización de estrategias basada en análisis de IA.

Sesión 06

Proyecto Final y Futuro del Marketing y la IA

- Desarrollo y presentación de un proyecto final integrando IA en una estrategia de marketing.
- Discusión sobre tendencias futuras y el impacto de la IA en el marketing digital.

Modalidad de Evaluación: El alumno presentará un proyecto final que integre los conocimientos adquiridos durante el curso. Este proyecto será evaluado por el docente y deberá demostrar la aplicación práctica de las estrategias y herramientas de IA en marketing digital.