



Administración y Marketing

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

La carrera dispone de una estructura curricular altamente flexible que tiene como objetivo optimizar las oportunidades de empleo para sus graduados mediante un aumento significativo en la oferta de créditos electivos dentro de los planes de estudio.

Los estudiantes pueden obtener certificaciones especializadas, siendo obligatorio certificarse en al menos una de ellas.

Las especializaciones de la carrera son:

- Marketing Management
- Marketing Digital

> Especialización en Marketing Management:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Finanzas II	4	Obligatorio
Gestión de Proyectos de Lanzamiento de Productos	4	Obligatorio
Global Marketing	4	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
TOTAL	18	

> Especialización en Marketing Digital:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO
Comportamiento del Consumidor	4	Obligatorio
Comunicaciones de Marketing	3	Obligatorio
E-Marketing	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
TOTAL	16	

Al finalizar la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener la certificación correspondiente.