



Administración y Marketing

PLAN DE ESTUDIOS

CERO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODOS	REQUISITOS
Comunicaciones*	0	-	-	P	No tiene
Matemáticas*	0	-	-	P	No tiene
SUBTOTAL	0				

* Los cursos de Pre-Formación pueden ser convalidados por examen.

PRIMER CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODOS	REQUISITOS
Administración General**	4	O	AMKT	P	No tiene
Análisis de Datos I	3	O	GEN	P	No tiene
Comunicación y Literatura I	3	O	GEN	P	Comunicaciones
Filosofía y Ética	3	O	GEN	P	No tiene
Pensamiento Crítico	2	O	GEN	P	No tiene
Pre Cálculo	3	O	GEN	P	Matemáticas
Taller: Desarrollo de Competencias Personales I	1	O	GEN	P	No tiene
SUBTOTAL	19				

** Asignatura de Especialidad en Gestión

SEGUNDO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODOS	REQUISITOS
Cálculo I	4	O	GEN	P	Pre Cálculo
Contabilidad General **	3	O	AMKT	P	Administración General
Comunicación y Literatura II	3	O	GEN	P	Comunicación y Literatura I
Estadística y Probabilidades	3	O	GEN	P	Pre Cálculo
Fundamento de Marketing	3	O	AMKT	P	Administración General
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales I	1	O	GEN	P	No tiene
Mérito de Complemento Curricular I (Actividad Deportiva / Artística)	0				
SUBTOTAL	17				

** Asignatura de Especialidad en Gestión

TERCER CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Cálculo II	4	O	GEN	P	Cálculo I
Comportamiento del Consumidor	4	O	AMKT	P	Fundamento de Marketing
Costos y Presupuestos **	4	O	AMKT	P	Contabilidad General
Economía General **	4	O	AMKT	P	Administración General, Precedente: Cálculo I
Taller: Desarrollo de Competencias Personales II	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales I
Teoría y Diseño Organizacional **	5	O	AMKT	P	Administración General
SUBTOTAL	22				

** Asignatura de Especialidad en Gestión

CUARTO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Comunicaciones del Marketing	3	O	AMKT	P	Comportamiento del Consumidor
Electivo I	3	O	ESP	P	Según Electivo
Finanzas I **	4	O	AMKT	P	Contabilidad General, Cálculo I
Gestión del Capital Humano **	3	O	AMKT	P	Teoría y Diseño Organizacional
Estadística Inferencial	5	O	GEN	P	Estadística y Probabilidades
Microeconomía **	4	O	AMKT	P	Economía General
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales II	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales I
Mérito de Complemento Curricular II (Responsabilidad Social)	0				
SUBTOTAL	23				

** Asignatura de Especialidad en Gestión

QUINTO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Análisis de Datos II	3	O	ESP	P	Análisis de Datos I, Estadística Inferencial
Electivo II	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo III	3	E	ESP	P	Según Electivo
Estrategias de Segmentación y Posicionamiento	4	O	AMKT	P	80 créditos aprobados. Precedente: Comportamiento del Consumidor
Investigación Cualitativa de Mercados	4	O	AMKT	P	Estadística Inferencial, Comportamiento del Consumidor
Finanzas II	4	O	AMKT	P	Finanzas I
Taller: Desarrollo de Competencias Personales III	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales II
SUBTOTAL	22				

SEXTO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODOS	REQUISITOS
Canales y Estrategias de Distribución	4	O	AMKT	P	No tiene. Precedente: Estrategias de Segmentación y Posicionamiento
Costeo y Estrategias de Precios	4	O	AMKT	P	Costos y Presupuestos
Derecho Empresarial **	4	O	AMKT	P	80 créditos aprobados
Investigación Cuantitativa de Mercados	4	O	AMKT	P	Investigación Cualitativa de Mercados
Gestión de Proyectos de Lanzamiento de Producto	4	O	AMKT	P	Estrategias de Segmentación y Posicionamiento
Marketing de Servicios y Retail	4	O	AMKT	P	Estrategias de Segmentación y Posicionamiento
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales III	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales II
Mérito de Complemento Curricular III (Círculos Académicos y de Investigación)	0				
SUBTOTAL	25				

** Asignatura de Especialidad en Gestión

SEPTIMO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODOS	REQUISITOS
Electivo IV	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo V	3	E	ESP	P	Según Electivo
Formulación y Evaluación de Proyectos**	4	O	AMKT	P	Finanzas II, Costos y Presupuestos
Gestión de Ventas	3	O	AMKT	P	Investigación Cualitativa de Mercados
Investigación Cuantitativa con Modelos Multivariados	3	O	AMKT	P	Investigación Cuantitativa de Mercados
Metodología de la Investigación	3	O	ESP	P	105 créditos aprobados
Taller: Desarrollo de Competencias Personales IV	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales III
SUBTOTAL	20				

OCTAVO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODOS	REQUISITOS
Electivo VI	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo Internacional I	1.5	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo Internacional II	1.5	E	ESP	P	Según Electivo
Entrepreneurship **	4	O	AMKT	P	140 créditos aprobados
Gerencia de Operaciones **	3	O	AMKT	P	100 créditos aprobados
Global Marketing	4	O	AMKT	V	140 créditos aprobados
Inteligencia de Negocios Aplicada	4	O	AMKT	V	Investigación Cuantitativa de Mercados
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales IV	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales III
Mérito de Complemento Curricular IV (Prácticas Pre-Profesionales)	0				
SUBTOTAL	22				

** Asignatura de Especialidad en Gestión

NOVENO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Electivo VII	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo VIII	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo IX	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo X	3	E	ESP	P	Según Electivo
Electivo XI	3	E	ESP	P	Según Electivo
E - Marketing	3	O	AMKT	V	Comunicaciones de Marketing
Taller: Desarrollo de Competencias Personales V	1	O	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Personales IV
Trabajo de Tesis I	3	O	ESP	P	140 créditos aprobados, Metodología de la Investigación
SUBTOTAL	22				

DÉCIMO CICLO					
ASIGNATURA	CRED	TIPO EST.	TIPO CUR.	MODO	REQUISITOS
Branding	3	O	AMKT	V	Comunicaciones del Marketing
Dirección Estratégica de Marketing	4	O	AMKT	V	175 créditos aprobados
Electivo XII	3	E	ESP	V	Según Electivo
Electivo XIII	3	E	ESP	V	Según Electivo
Electivo XIV	3	E	ESP	V	Según Electivo
Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales V	1	E	GEN	P	Taller: Desarrollo de Competencias Profesionales IV
Trabajo de Tesis II	3	O	ESP	V	Trabajo de Tesis I
SUBTOTAL	20				
TOTAL	212				

LEYENDA:

- **CRED:** Número de crédito de la asignatura.
- **TIPO EST:** Tipo de estudio, puede ser obligatorio (O) o electivo (E).
- **TIPO CUR:** Tipo de asignatura, puede ser General (GEN), Especifico (ESP) o de la especialidad de Administración y Marketing (AMKT).
- **MODO:** Modalidad de la asignatura, puede ser Presencial (P) o Virtual (V).