

# INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EXPORTACIÓN VÍA PORTALES DE INTERNET



## Unidad 01

### Introducción a la IME y Selección de Oferta Exportable Peruana

- Qué es la Investigación de Mercados
- Importancia de la Investigación de Mercados: local e internacional.
- Investigación de campo y documentaria.
- Estructura de una Investigación de Mercados.

#### Oferta Exportable Peruana:

- Producción nacional
- Data de Exportaciones peruanas

## Unidad 02

### Análisis de Competitividad de Países y Selección de Mercados

- Sistemas de clasificación internacional de los productos
  - Partida Arancelaria
  - CIIU
  - CUCI
  - NAICS
- Estructura de Investigación de Mercados
- Matrices de competitividad por productos y países:
  - Matriz de Pre-Selección de Mercados
  - World integrated Trade Solution
  - Matriz MAGIC – CEPAL. Análisis de competitividad.
  - Trade Competitiveness map. Intracen.
  - Export Potential Map
  - Market Access Conditions
- Taller: Uso de Internet en la Investigación de Mercados
  - Buscadores y Metabuscadors
  - Criterios de búsqueda en internet.
  - Portales especializados: productos, estadísticas, regulaciones, precios

## INFORMES E INSCRIPCIONES

[extension@ue.edu.pe](mailto:extension@ue.edu.pe)

<https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

UNIVERSIDAD ESAN Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú