

POTENCIANDO LA VISIBILIDAD DE PÁGINAS WEB

SEM

Objetivo de Aprendizaje

El curso Visibilidad Web con Google Ads: SEM está orientado a que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para crear campañas publicitarias a través de Google Ads. Desde la realización de una investigación profunda en las necesidades del usuario, para luego realizar un buen estudio de keywords que esté alineado a los servicios o productos, hasta la correcta optimización de campañas.

El curso prepara a los participantes a incursionar en el mundo de campañas pagadas en el principal motor de búsqueda del mundo: Google, y gira en torno a los principales componentes a la hora de planificar y crear campañas en Google Ads

Temario:

Sesión 01 Introducción a SEM y conceptos claves

- Introducción
- SEO vs. SEM
- Ventajas de Google Ads
- Terminología básica
- Tipos de campañas
- Subasta en Google Ads
- Puntuación de calidad
- Palabras claves y grupos de anuncios
- Estructura de campañas
- Tipos de cuentas
- Creación de cuenta

Sesión 02 Buenas prácticas para la implementación de campañas

- Buenas prácticas para páginas de aterrizaje: Landing Pages
- Cálculo de tiempo de cargado
- Análisis de páginas de aterrizaje
- Dibujo de Wireframe de página de aterrizaje
- Importancia de la Redacción publicitaria
- Maquetación de página de aterrizaje en WordPress
- Búsqueda de palabras clave
- Intención de palabras clave
- Herramientas de búsqueda de palabras clave
- Planificador de Palabras Clave

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ☎ T.: (01) 712-7272
- ✉ extension@ue.edu.pe
- 🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>
- 📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú

Sesión 03

Campañas de búsqueda, segmentación y anuncios

- Tipos de concordancia
- Inducción a creación de campaña de búsqueda
- Segmentación de ubicación
- Segmentación de idioma
- Buenas prácticas al crear una campaña de búsqueda
- Tipos de pujas
- Redacción de anuncios
- Anuncios de búsqueda dinámicos: Ventajas
- Extensiones de anuncios: Ventajas y Desventajas

Sesión 05

Campañas en Google Ads

- Campañas de shopping
- Google Merchant Center
- Código de seguimiento de Google Ads
- Creación de campaña de remarketing
- Informes en Google Ads

Sesión 04

Campañas de Display

- Campaña de Display: Ventajas
- Objetivos en Display
- Tipo de segmentación en Display
- Segmentación por audiencia
- Segmentación por contenido
- Tipos de anuncios de Display
- Inducción a creación de campaña de Display
- Búsqueda de segmentación en Display
- Creación de anuncio de Display

Sesión 06

Indicadores, optimización e informes de campañas

- Optimización de campañas
- Seguimiento de conversiones
- Mejoras de nivel de calidad
- Informe de términos de búsqueda
- Comparativa de subastas
- Ajustes de puja
- Examen de certificación
- Resolución de dudas

INFORMES E INSCRIPCIONES

☎ T.: (01) 712-7272

✉ extension@ue.edu.pe

🌐 <https://www.ue.edu.pe/programa-de-extension-universitaria-cursos-y-talleres>

📍 UNIVERSIDAD ESAN | Av. Alonso de Molina 1652, Surco, Lima - Perú