



Administración y Marketing

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

> Especialización en Marketing Management:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Finanzas II	4	Obligatorio
Gestión de Proyectos de Lanzamiento de Productos	4	Obligatorio
Global Marketing	4	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
TOTAL	18	

> Especialización en Marketing Digital:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Comportamiento del Consumidor	4	Obligatorio
Comunicaciones de Marketing	3	Obligatorio
E-Marketing	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
TOTAL	16	

Al finalizar los cursos de la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener el certificado de especialización correspondiente.