



Comunicación Empresarial y Marketing Digital

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

> Especialización en Publicidad y Planificación de Medios:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Comunicaciones de Marketing	3	Obligatorio
Taller de Diseño Gráfico Publicitario	4	Obligatorio
Creatividad Publicitaria	3	Obligatorio
Publicidad y Promoción de Ventas	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
TOTAL	22	

> Especialización en Relaciones Públicas y Reputación Corporativa:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
Comunicaciones de Marketing	4	Obligatorio
Dirección de Comunicación Corporativa	3	Obligatorio
Branding	3	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	22	

> Especialización en Analítica Digital y Redes Sociales:

ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO
E-Marketing	3	Obligatorio
Analítica Digital	4	Obligatorio
Taller de Proyectos Digitales	4	Obligatorio
Electivo I	3	Electivo
Electivo II	3	Electivo
Electivo III	3	Electivo
Electivo IV	3	Electivo
TOTAL	23	

Al finalizar los cursos de la especialización, los estudiantes deberán presentar un trabajo integrador y sustentarlo satisfactoriamente como requisito para obtener el certificado de especialización correspondiente.