

CREA: TU MIRADA, TU CONTENIDO

El taller introduce a los estudiantes a la creación de contenidos visuales mediante fotografía, video y herramientas digitales utilizando principalmente el celular. Los participantes explorarán recursos básicos de composición, iluminación, retrato, narrativa visual y grabación para formatos digitales, además de realizar una primera aproximación a la edición de video en CapCut y al uso creativo y responsable de herramientas de inteligencia artificial. Como resultado final, desarrollarán una propuesta breve de contenido que integre fotografía y video, aplicando los recursos aprendidos durante el workshop.

Tu celular también es una cámara

- Funciones de la cámara del smartphone: lentes, enfoque, exposición, HDR, modo retrato, formatos y resolución.
- Diferencias entre zoom óptico y zoom digital y uso adecuado del flash.
- Ejercicio práctico: una misma escena en plano general, plano medio y detalle.

Aprende a mirar: composición fotográfica

- Regla de tercios, simetría, líneas, marcos naturales, espacio negativo, patrones, perspectiva y punto de vista.
- Photo Hunt: reto fotográfico para explorar texturas, sombras, reflejos, color, simetría y perspectivas.

La luz cambia todo

- Luz natural y artificial, luz directa y difusa, contraluz, luz lateral, sombras y temperatura de color.
- Ejercicio práctico de retrato utilizando diferentes direcciones y fuentes de luz.

Del selfie al retrato

- Ángulo, distancia, fondo, expresión, pose y perspectiva aplicados al retrato.
- Actividad por parejas: retrato natural, retrato de personaje y retrato pensado para una marca.

De una foto bonita a una idea

- Introducción al concepto visual a partir de sujeto, intención, emoción y contexto.
- Exploración de cómo un mismo objeto puede comunicar historias diferentes mediante decisiones visuales.

Creación de video para medios digitales

- Hook, ritmo, storytelling, movimiento, música, texto, duración y formato vertical.
- Estructura básica para contenido digital: Hook - Desarrollo - Cierre.
- Grabación con celular: variedad de planos, cámara fija, paneo, seguimiento, detalles, cámara lenta y transiciones.

Edición de video en CapCut

- Creación de proyecto, importación y organización de clips, timeline, cortes, velocidad y reordenamiento.
- Incorporación de música, transiciones, texto, subtítulos, filtros y ajustes.
- Configuración de formato 9:16 y exportación del video final.

IA + Creatividad

- Uso de inteligencia artificial para generar ideas, conceptos, moodboards, guiones y storyboards.
- Exploración de estilos visuales y recursos digitales.
- Introducción al uso responsable de IA, autoría y diferencia entre fotografía e imagen generada.

The 30-Minute Content Challenge

- Desarrollo de una propuesta visual en equipos a partir de la combinación de un objeto y una emoción.
- Creación de tres fotografías y un video vertical de 10 a 15 segundos utilizando celular, luz disponible y CapCut.
- Presentación del resultado final y explicación de las decisiones visuales y narrativas tomadas durante el proceso.