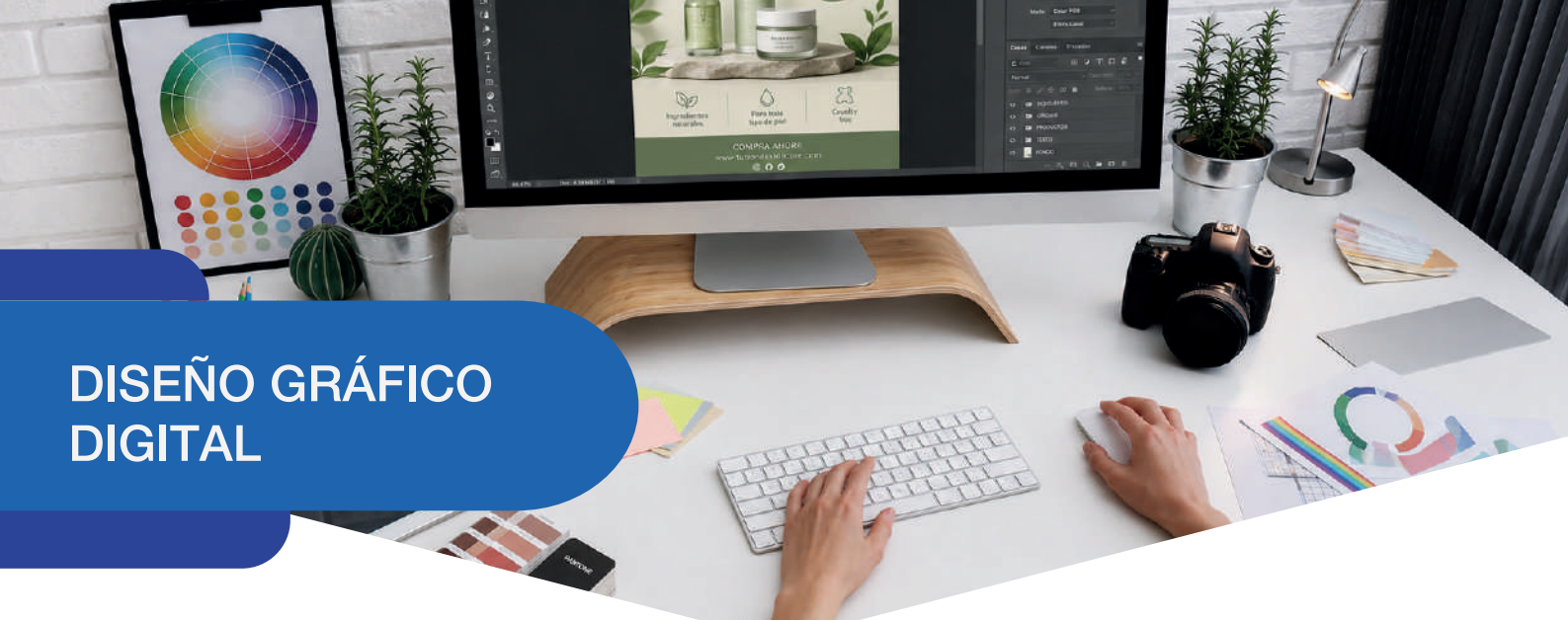




DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Temario:

Sesión 1

Introducción al diseño gráfico

- Alcances de la comunicación visual y el proceso de diseño aplicado a proyectos gráficos.
- Illustrator

Sesión 3

Identidad visual

- Alcances y lineamientos gráficos utilizados y aplicados en la identidad visual.
- Illustrator

Sesión 5

Manejo de imágenes digitales en Photoshop

- Fundamentos de la imagen digital y flujo de trabajo en Adobe Photoshop para la edición y optimización de imágenes.
- Photoshop

Sesión 2:

Tipografía y Color

- Composición y exploración tipográfica.
- Teoría básica del color y armonías cromáticas.
- Illustrator

Sesión 4

Aplicación de identidad visual

- Aplicación de la identidad visual en piezas gráficas básicas.
- Principios de preparación de archivos para impresión y producción gráfica.
- Illustrator

Sesión 6

Composición de fotomontajes para piezas gráficas

- Introducción a las técnicas de selección, composición y edición no destructiva para la integración de imágenes digitales.
- Photoshop

Sesión 7

Textos, ajustes de color, herramientas de edición y corrección

- Aplicación de herramientas de edición y corrección para el desarrollo y refinamiento de piezas gráficas de comunicación visual.
- Photoshop

Sesión 8

Adaptación de piezas para medios digitales

- Adaptación de piezas gráficas para medios digitales.
- Optimización de imágenes y recursos para publicaciones web y redes sociales.
- Photoshop

Sesión 9

Taller de aplicación gráfica publicitaria

- Aplicación de piezas gráficas en distintos formatos digitales.
- Revisión y preparación de archivos para la entrega final del proyecto.
- Illustrator / Photoshop